

ANÁLISIS DEL VIDEOTEX COMO SERVICIO TELEMÁTICO PARA COLOMBIA
Hector Alirio Rojas
Departamento de Sistemas
Universidad Nacional Bogotá Colombia

Se pretende con este trabajo realizar un estudio preliminar del Videotex para su posible implantación en Colombia. Por Videotex se entiende la difusión de información textual y gráfica radicada en bases de datos utilizando terminales de bajo costo para hacerla accesible a usuarios no entrenados en computación. Se cubre por tanto el servicio unidireccional, llamado teletext y el interactivo (bidireccional) frecuentemente conocido como videotex.

Inicialmente se hace una descripción de las principales características de este servicio telemático. Como actua, protocolos de presentación existentes, configuraciones posibles, protagonistas del servicio, terminales, redes de comunicación factibles, etc. Esta descripción se cree necesaria por la poca bibliografía existente en Colombia sobre el tema.

Se realiza un estudio socio-económico que busca determinar la preferencia de tipos de información, tarificación del servicio, aceptación del servicio cruzandola con datos como uso y propiedad de otros medios de información e ingreso familiar. Este estudio se hizo a través de una encuesta a cerca de 200 profesionales de diversas ramas del conocimiento.

Posteriormente se buscaron identificar factores de política que jugaran un papel crucial en el desarrollo de esta tecnología en Colombia: organismos y reglamentaciones sobre telecomunicaciones e informática, políticas de servicios telemáticos. Esto da origen a plantear una serie de alternativas frente a problemas como estandares, estructura del mercado videotex, acceso del público al servicio, privacidad y seguridad, etc.

Finalmente, se presentan unas recomendaciones para la implantación de esta tecnología: propuesta de configuración básica del servicio y algunos factores reglamentarios y administrativos que deberán ser tenidos en cuenta.

HECTOR ALIRIO ROJAS BORBON